

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ  
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Красноярский технологический техникум пищевой промышленности»

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор КТБПОУ «Красноярский  
технологический техникум пищевой промышленности»



О. В. Юдина  
20 19 г.

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Профессиональный маршрут по компетенции Интернет-маркетинг  
ознакомительного и углубленного уровня

## Профессиональный маршрут «Билет в будущее»

Фактор	Мини – пробы по компетенции в рамках профориентационного события	Пробы по компетенции ознакомительного уровня	Пробы по компетенции углубленного уровня
Охват компетенции	<b>ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ</b>		
Цель	Практическое знакомство и формирование базового представления о характере и содержании деятельности в рамках компетенции	Практическое знакомство с компетенцией, получение знаний о развитии компетенции и её роли в современном мире, получение оценки навыков и знаний вовлечённости по компетенции	Практическое знакомство с компетенцией, практическая проверка и формирование навыков и знаний участника в рамках компетенции
Целевая аудитория	6 – 7 класс	8 – 9 класс	10 – 11 класс
Уровень осознанности	Неосознанная некомпетентность	Неосознанная некомпетентность и осознанная некомпетентность	Осознанная компетентность
Ожидаемые результаты	Создание и повышение уровня фоновых знаний о содержании профессиональной компетенции. Расширение кругозора участников о специальности, мотивация к поиску дополнительной информации о профессиональной сфере и компетенции. Общее практическое знакомство с содержанием и характером деятельности в рамках профессиональной компетенции. Самооценка участником уровня своих знаний, навыков и интересов к профессиональной компетенции.	Повышение уровня знаний о содержании специальности. Общее практическое знакомство с содержанием деятельности в рамках специальности. Определение и оценка участником уровня своих знаний и навыков через практическую деятельность и получение обратной связи от эксперта. Формирование собственного отношения к данной специальности и её функциональным составляющим.	Повышения уровня знаний о содержании специальности, её положения на рынке труда в регионе, применения в различных профессиональных сферах, способах освоения специальности в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, способах самореализации на конкурсах и чемпионатах профессионального мастерства. Углубленное знакомство с содержанием деятельности в рамках специальности, проверка имеющихся и формирование новых навыков выполнения конкретных операций. Определение и оценка участником уровня своих знаний и навыков через практическую деятельность и получение обратной связи от эксперта. Формирование траектории развития имеющихся знаний, навыков, компетенций и восполнения дефицитов в рамках специальности.
Количество людей в группе	8 человек	8 человек	4 человека
Время, отведённое на работу	1 – 2 часа	2 часа	4 часа
Кадровое обеспечение	Эксперт - специалист		

Материально – техническое обеспечение	Площадка профессионального образовательного учреждения соответствующая требованиям к материально – техническому оборудованию на основании инфраструктурного листа, квалификации экспертов	Площадка профессионального образовательного учреждения соответствующая требованиям к материально – техническому оборудованию на основании инфраструктурного листа, квалификации экспертов	Площадка проведения регионального чемпионата WS соответствующая требованиям к материально – техническому оборудованию на основании инфраструктурного листа, квалификации экспертов
Содержание	1. Презентация специальности (компетенции) 2. Встреча с носителем компетенции 3. Выполнение «Кейс – задание» 4. Обратная связь от эксперта	1. Презентация специальности (компетенции) 2. Встреча с носителем компетенции 3. Выполнение задания «Ролевая игра» 4. Обратная связь от эксперта	1. Презентация специальности (компетенции) 2. Встреча с носителем компетенции 3. Имитация профессиональной деятельности (создание сайта в конструкторе) 4. Обратная связь от эксперта
Расходные материалы	1. Бумага офисная (белая) – 1 пачка 2. Бумага (цветная) – 1 пачка 3. Ручка шариковая – 8 штук 4. Карандаши простые – 8 штук 5. Бланки сертификатов, дипломов – 8 штук	1. Бумага офисная (белая) – 1 пачка 2. Бумага (цветная) – 1 пачка 3. Ручка шариковая – 8 штук 4. Карандаши простые – 8 штук 5. Бланки сертификатов, дипломов – 8 штук	1. Бумага офисная (белая) – 1 пачка 2. Бумага (цветная) – 1 пачка 3. Ручка шариковая – 8 штук 4. Карандаши простые – 8 штук 5. Бланки сертификатов, дипломов – 8 штук

Фактор	Мини – пробы по компетенции в рамках профориентационного события	Мини – пробы по компетенции ознакомительного уровня	Мини – пробы по компетенции углубленного уровня
Охват компетенции	<b>ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ</b>		
Содержание	1. Презентация специальности (компетенции) 2. Встреча с носителем компетенции 3. Выполнение «Кейс – задание» 4. Обратная связь от эксперта	1. Презентация специальности (компетенции) Встреча с носителем компетенции 2. Обратная связь от эксперта	1. Презентация специальности (компетенции) 2. Встреча с носителем компетенции 3. Имитация профессиональной деятельности (создание сайта (лендинга) в конструкторе) 4. Обратная связь от эксперта
Описание содержания	1. Презентация специальности (компетенции) <b>«Интернет маркетинг. Начало»</b>  Вы получите основные представления о специальности (компетенции).	1. Презентация специальности (компетенции) <b>«Движение WorldSkills»</b>  Вы узнаете о всемирном движении WS, как оно зародилось и появилось в России.	1. Презентация специальности (компетенции) <b>«Социальные сети. Личный бренд»</b>  Вы узнаете как появились социальные сети в России, как они развиваются. Плюсы и

		Встреча с носителем компетенции (эксперт)	минусы общения через социальные сети.
	2. Встреча с носителем компетенции (эксперт) <b>«Как написать контент план»</b> Вы узнаете основные принципы написания контент плана. Разберете примеры, типичные ошибки.		2. Встреча с носителем компетенции (эксперт) <b>«Лендинг – что это такое простыми словами»</b> Вы узнаете что такое Landing page. Как создать «посадочную страницу» основной задачей которой, является сбор контактных данных целевой аудитории.
	3. Выполнение «Кейс – задание» <b>«Написание контент плана»</b> Вы сами составите свой контент план для ведения личной страницы и представите его публично.		3. Разработка Landing page. <b>«Tilda Publishing. Как создать лендинг на платформе Тильда?»</b> Вы разработаете самостоятельно на платформе Тильда лендинг используя возможности конструктора. Вы публично представите свой лендинг.
	4. Обратная связь от эксперта <b>«Прямая линия»</b> Установка на дальнейшее погружение в специальность (компетенцию). Вы получите ответы на вопросы, обменяетесь мнениями, получите индивидуальные рекомендации.	2. Обратная связь от эксперта <b>«Прямая линия»</b> Установка на дальнейшее погружение в специальность (компетенцию). Вы получите ответы на вопросы, обменяетесь мнениями, получите индивидуальные рекомендации.	4. Обратная связь от эксперта <b>«Оценка лендинга».</b> Вы получите ответы на вопросы, обменяетесь мнениями, получите индивидуальные рекомендации.