

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Красноярский технологический техникум пищевой промышленности»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор КГБПОУ «Красноярский
технологический техникум пищевой
промышленности»
Ю. В. Юдина
20 19 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
программа повышения квалификации**

Практика и методика подготовки кадров
с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции
«Интернет-маркетинг»

Красноярск 2019

1. ЦЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

- повышение профессионального уровня преподавателей (мастеров производственного обучения) по наиболее перспективным и востребованным профессиям в системе среднего профессионального образования на основе лучших отечественных и международных практик и методик подготовки рабочих кадров;
- формирование (совершенствование) компетенции преподавателей (мастеров производственного обучения) по самостоятельной актуализации и реализации модулей профессиональной образовательной программы с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг».

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.

В результате освоения программы повышения квалификации слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций:

слушатель должен знать:

— историю, современное состояние и перспективы развития движения WSI и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»);

— понятие о компетенциях и стандарт соответствующей компетенции Ворлдскиллс Россия;

— современные и перспективные технологии и методики профессионального образования и обучения;

— лучшие доступные отечественные и международные практики подготовки кадров по соответствующей профессии с учетом стандарта компетенции Ворлдскиллс Россия;

— профессиональные технологии в предметной (профессиональной сфере деятельности);

— практику организации и проведения соревнований (чемпионатов) и (или) демонстрационного экзамена по соответствующей компетенции Ворлдскиллс Россия (конкурсное задание, техническое описание, инфраструктурный лист, схема и оборудование рабочих мест, требования к технике безопасности, критерии и процедура оценивания конкурсных заданий);

— методику реализации основной профессиональной образовательной программы (программы профессионального обучения) и отдельных профессиональных модулей с учетом стандарта компетенции Ворлдскиллс Россия;

— методику оценивания промежуточных и итоговых результатов обучения по основной профессиональной образовательной программе (программе профессионального обучения) с учетом соответствующего стандарта компетенции Ворлдскиллс Россия;

— требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса по основной профессиональной образовательной программе (программе профессионального обучения) с учетом соответствующего стандарта компетенции Ворлдскиллс Россия;

слушатель должен уметь:

— разработать (актуализировать) учебно-методические комплексы профессиональных модулей профессиональной образовательной программе (программы профессионального обучения) по соответствующей профессии с учетом стандарта компетенций Ворлдскиллс Россия;

—организовать обучение в рамках профессиональных модулей профессиональной образовательной программы (программы профессионального обучения) с учетом стандарта компетенций Ворлдскиллс Россия;

—подготовить и провести демонстрационный экзамен (промежуточную аттестацию, итоговую государственную аттестацию) по стандарту Ворлдскиллс Россия;

—организовать подготовку студентов (обучающихся) к демонстрационному экзамену и (или) участию в чемпионатах «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) по соответствующей компетенции Ворлдскиллс Россия;

—организовать разбор результатов, достигнутых студентами (обучающимися) на чемпионатах «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия), и соответствующую актуализацию программ и методик обучения в целях достижения студентами (обучающимися) высоких профессиональных результатов;

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

Учебный план программы повышения квалификации «Практика и методика подготовки кадров с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг»

Категория слушателей: преподаватели (мастера производственного обучения) образовательных организаций среднего профессионального образования и учебных центров подготовки рабочих кадров

Срок обучения: 84 академических часа

Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий (не более 10%).

№	Наименование модуля*	Всего, ак. час.	В том числе	
			лекции	практ. занятия
1.	Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Интернет-маркетинг» (конкурсное задание, техническое описание, инфраструктурный лист, схема и оборудование рабочих мест, требования к технике безопасности, критерии оценивания, кодекс этики, основные термины)	4	2	2
2.	Современные технологии в профессиональной сфере деятельности. Содержание профессиональных модулей образовательной программы с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг»	32	10	22
3.	Оценка квалификации обучающегося (выпускника). Организация и проведение демонстрационного экзамена по профессии по стандартам Ворлдскиллс Россия и (или) чемпионата по стандартам Ворлдскиллс Россия	12	4	8
4.	Практика подготовки и проведения демонстрационного экзамена и (или) чемпионата по компетенции	24		24
5.	Итоговая аттестация: Организация и проведение демонстрационного чемпионата по компетенции «Интернет-маркетинг»	12		12
	ИТОГО:	84	16	68

Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Практика и методика подготовки кадров с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг»

№	Наименование модуля*	Всего, ак. час.	В том числе	
			лекции	практ. занятия

1	Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарт компетенции WSSS «Интернет-маркетинг» критерии оценивания, кодекс этики, основные термины)	4	2	2
1.1.	Конкурсное задание, техническое описание компетенции, схема и оборудование рабочих мест, требования к технике безопасности. Критерии оценивания.	1	1	
1.2.	Инфраструктурный лист. Рекомендации по подбору оборудования. Кодекс этики. Основные термины.	3	1	2
2	Современные технологии в профессиональной сфере деятельности. Содержание профессиональных модулей образовательной программы с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг»	32	10	22
2.1	История развития цифровой грамотности населения. Примеры применения. Цифровая грамотность. Цифровая компетентность. Безопасное поведение в сети Интернет	14	2	12
2.2	Разработка и актуализация профессиональных модулей по специальности «Коммерция» с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг» и на основе анализа результатов, достигнутыми студентами на чемпионатах «Молодые профессионалы»	10	6	4
2.3	Методики и технологии обучения с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг»	2	2	
2.4	Создание уникального торгового предложения (УТП) с последующей оценкой по системе CIS	6		6
3	Оценка квалификации обучающегося (выпускника). Организация и проведение демонстрационного экзамена по профессии по стандартам Ворлдскиллс Россия и (или) чемпионата по стандартам Ворлдскиллс Россия	12	4	8
3.1	Организация и проведение промежуточной аттестации (экзаменов квалификационных) с выполнением конкурсных заданий чемпионатов WorldSkills. Введение государственного экзамена (демонстрационного экзамена) как этапа государственной итоговой аттестации в формате чемпионата WorldSkills.	1	1	
3.2	Методика оценивания промежуточных и итоговых результатов обучения по основной профессиональной образовательной программе с применением стандарта компетенции «Хлебопечение»	1	1	
3.3	Соотнесение объектов оценивания в соответствии с ФГОС СПО «Коммерция» (профессиональные компетенции, общие компетенции, умения, знания, практический опыт) с содержанием стандарта компетенции «Интернет-маркетинг»	2		2
3.4	Составление оценочных листов для проведения экзаменов по учебным дисциплинам, экзаменов квалификационным по профессиональным модулям, государственного экзамена в формате чемпионата WorldSkills. Фонды оценочных средств.	2		2
3.5	Работа в специализированном программном обеспечении для обработки информации на соревновании (опционально, с отдельным тестированием) - система CIS (Competition Information System). Обязательность использования CIS при проведении официальных чемпионатов по стандартам WorldSkills. Правила предоставления доступа к системе CIS. Справочные материалы по использованию системы CIS.	6	2	4
4	Практика подготовки и проведения демонстрационного экзамена и (или) чемпионата по компетенции	24		24
4.1	Нормативно-правовая основа проведения демонстрационных экзаменов Составление конкурсной документации (конкурсное задание, инфраструктурный лист, критерии оценивания для системы CIS) для проведения демонстрационного экзамена и (или) чемпионата по компетенции	6		6
4.2	Лабораторно-практические занятия: выполнение модулей конкурсных заданий национальных чемпионатов «Молодые	18		18

	профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) и мировых чемпионатов WorldSkills			
5	Итоговая аттестация	12		12
5.1	Организация и проведение демонстрационного чемпионата по компетенции «Интернет-маркетинг»	12		12
	ИТОГО:	84	16	68

Учебная программа повышения квалификации «Практика и методика подготовки кадров с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг»

Тема 1. Техническая документация Мировых и Национальных чемпионатов профессионального мастерства «Молодые профессионалы» («Ворлдскиллс Россия») по компетенции «Интернет-маркетинг» (4ч.)

1.1. Конкурсное задание, техническое описание компетенции, схема и оборудование рабочих мест, требования к технике безопасности. Критерии оценивания. (1ч.)

1.2. Инфраструктурный лист. Рекомендации по подбору оборудования. Кодекс этики. Основные термины. (1ч)

Практическая работа № 1 «Работа с сайтом WorldSkills Russia.ru. Изучение технической документации по компетенции «Интернет-маркетинг. Подготовка обзора содержания компетенции». Знакомство с оборудованием мастерской «Интернет-маркетинг» Составление конкурсного задания на уровне профессиональной образовательной организации. (2ч)

Тема 2. Современные технологии в профессиональной сфере деятельности. Содержание профессиональных модулей образовательной программы с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг» (24ч.)

2.1. История развития цифровой грамотности населения. Примеры применения. Цифровая грамотность. Цифровая компетентность. Безопасное поведение в сети Интернет (2ч)

Лабораторно-практическая работа № 1 Сравнительный анализ конкурентов (6ч.)

Лабораторно-практическая работа № 2 Продвижение в социальных сетях (6ч).

2.2. Разработка и актуализация профессиональных модулей по специальности «Коммерция» с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг» и на основе анализа результатов, достигнутыми студентами на чемпионатах «Молодые профессионалы» (6ч).

Практическая работа № 2 «Актуализация программ учебных дисциплин и профессиональных модулей с учётом содержания стандарта компетенции WorldSkills по алгоритму» (4ч)

2.3. Методики и технологии обучения с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции «Интернет-маркетинг» (2ч)

Лабораторно-практическая работа № 3 Создание уникального торгового предложения (УТП) с последующей оценкой по системе CIS (6ч).

Тема 3. Оценка квалификации обучающегося (выпускника). Организация и проведение демонстрационного экзамена по профессии по стандартам Ворлдскиллс Россия и (или) чемпионата по стандартам Ворлдскиллс Россия (12ч)

3.1. Организация и проведение промежуточной аттестации (экзаменов квалификационных) с выполнением конкурсных заданий чемпионатов WorldSkills. Введение государственного экзамена (демонстрационного экзамена) как этапа государственной итоговой аттестации в формате чемпионата WorldSkills. (1ч.)

3.2. Методика оценивания промежуточных и итоговых результатов обучения по основной профессиональной образовательной программе с применением стандарта компетенции «Интернет-маркетинг» (1ч.)

Практическая работа № 3. Соотнесение объектов оценивания в соответствии с ФГОС СПО «Коммерция» (профессиональные компетенции, общие компетенции, умения, знания, практический опыт) с содержанием стандарта компетенции «Интернет-маркетинг» (2ч.)

Практическая работа № 4 Составление оценочных листов для проведения экзаменов по учебным дисциплинам, экзаменов квалификационным по профессиональным модулям, государственного экзамена в формате чемпионата WorldSkills. Фонды оценочных средств (2ч.).

3.3. Специализированное программное обеспечение для обработки информации на соревнованиях - система CIS (Competition Information System). Обязательность использования CIS при проведении официальных чемпионатов по стандартам WorldSkills. Правила предоставления доступа к системе CIS. Справочные материалы по использованию системы CIS (2ч.).

Практическая работа № 5 Работа в специализированном программном обеспечении для обработки информации на соревнованиях (опционально, с отдельным тестированием) (4ч)

Тема 4 Практика подготовки и проведения демонстрационного экзамена и (или) чемпионата по компетенции (24ч).

Практическая работа № 6 Изучение нормативно-правовой базы проведения демонстрационных экзаменов. Составление конкурсной документации (конкурсное задание, инфраструктурный лист, критерии оценивания для системы CIS) для проведения демонстрационного экзамена и (или) чемпионата по компетенции (6ч.).

Лабораторно-практическая работа № 4 «Рассылки» (6ч.).

Лабораторно-практическая работа № 5 «Собрать статистику по странице в соцсетях» (6ч)

Лабораторно-практическая работа № 6 «Лендинг» (6ч).

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Место проведения занятий:

- мастерская по компетенции Интернет-маркетинг, расходные материалы и оборудование в соответствии с инфраструктурным листом

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ФГОС СПО «Коммерция».
2. Стандарт компетенции WorldSkills International «Интернет-маркетинг».
3. Конкурсные задания WorldSkills Russia 2018, 2019 по компетенции «Интернет-маркетинг»
4. Инфраструктурные листы чемпионатов WorldSkills Russia по компетенции «Интернет-маркетинг» 2018, 2019.
5. Программа ГИА выпускников по специальности 38.02.04 «Коммерция», 2018 г.
6. Комплект учебных презентаций:
 - Содержание стандарта компетенции WorldSkills International;
 - Использование специализированного программного обеспечения для обработки информации на чемпионатах WorldSkills - система CIS (Competition Information System).
7. <http://worldskills.ru/>
www.worldskills.org

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества подготовки слушателей включает текущий контроль и итоговую аттестацию.

Текущий контроль и итоговая аттестация проводятся техникумом по результатам освоения разделов программы. Формы и условия проведения текущего контроля и итоговой аттестации доводятся до сведения слушателей в начале обучения.

Для текущего контроля созданы контрольно-измерительные материалы (КИМ), позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

Итоговая аттестация – демонстрационный чемпионат по компетенции «Интернет-маркетинг» - слушатели выступают и как участники (в роли студентов), и как организаторы (в роли экспертов) чемпионата;

К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой.

Итоговая аттестация проходит в два этапа:

- слушатель, выступает в роли эксперта чемпионата;
- слушатель, выступает в роли участника чемпионата;

При прохождении слушателем первого этапа итоговой аттестации оценка по критериям производится по шкале:

- 0- показатель не проявлен;
- 1- показатель проявлен не в полном объёме;
- 2- показатель проявлен полностью.

Слушатели в ходе проведения 1 этапа итоговой аттестации оцениваются по следующим критериям:

<i>Оценочный лист эксперта</i>	
Показатель	Балл (0-2)
Объективность и справедливость выставляемых оценок	2
Работа на площадке (оценивание по критериям ведомостей)	2
Обеспечение безопасной и здоровой среды для участников движения WSR при работе на площадке	2
Соблюдение правил гигиены труда	2
Соблюдение требований техники безопасности при работе на площадке	2
Соблюдение конфиденциальности	2
Верность принципам WSR- открытости, честности, надёжности	2
Обеспечение равных возможностей для работы Участников	2
Исключение разговоров с Участниками во время работы	2
Соблюдение принципов, ценностей и стандартов согласно Кодекса Этики	2
Работа в системе CIS	2
Знание обязательного перечня протоколов при проведении чемпионатов	2
Итого	24

По результатам оценки полученной слушателем в ходе проведения итоговой аттестации слушатель получает удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

7. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Нерушкина Наталья Викторовна, преподаватель, КГБПОУ «Красноярский технологический техникум пищевой промышленности», первая квалификационная категория, эксперт с правом проведения чемпионата по стандартам Ворлдскиллс, сертифицированный эксперт-мастер Ворлдскиллс по компетенции «Интернет маркетинг».